



การศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตน้ำมันกระเทียมสกัดเย็น

นางสาวปรีชญา สุขสมิตร นายศิวักร พลอดโปร่ง

ผศ. ดร.อนิรุท ไชยจารุณนิช

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บทนำ

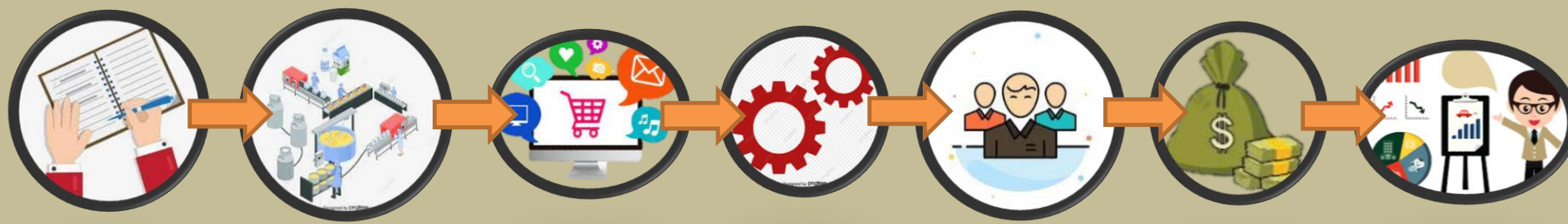
วัตถุประสงค์

บริษัท นพดาโปรดักส์ จำกัด เป็นบริษัทที่มีการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากกระเทียม เช่น กระเทียมดำ มายองเนสจากกระเทียมดำ กระเทียมโทน กระเป่าจากเปลือกกระเทียม ฯลฯ ซึ่งมีกระเทียมสดที่ไม่ได้มาตรฐานจำนวนมาก และต้องนำไปขายในราคาถูก ซึ่งทางบริษัทต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่เคยผลิตในบริษัท ทางผู้วิจัยจึงเห็นว่า จะทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิตน้ำมันกระเทียม เนื่องจากปัจจุบันผู้คนหันมาทานอาหารเสริมเพื่อสุขภาพมากขึ้น

เพื่อเป็นแนวทางในการลงทุนให้แก่ บริษัท นพดาโปรดักส์ จำกัด ในการผลิตน้ำมันกระเทียม

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มมูลค่าให้แก่กระเทียมสด โดยการผลิตเป็นน้ำมันกระเทียมสกัดเย็นของ บริษัท นพดาโปรดักส์ จำกัด

ขั้นตอนการดำเนินงาน



1 เก็บรวบรวมข้อมูลลักษณะและปริมาณของกระเทียมสดที่ไม่ได้มาตรฐาน

ลักษณะของกระเทียมสดที่ไม่ได้มาตรฐาน

- กระเทียมที่มีแมลงเจาะอยู่ด้านใน
- เปลือกแตก

ปริมาณกระเทียมสดที่ไม่ได้มาตรฐาน

- 15-20% ของ 12-15 ตันต่อเดือน

คือ ประมาณ 1.8-3 ตันต่อเดือน

2 ศึกษากระบวนการผลิต



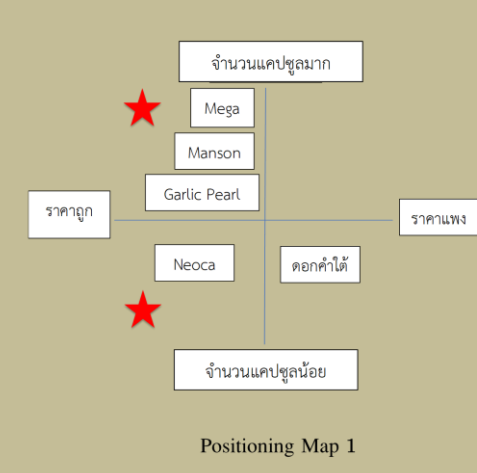
3 ศึกษาด้านการตลาด

ทางผู้วิจัยจึงวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งออนไลน์ คือ Shopee เพื่อดูราคา และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในแต่ละแบรนด์ ดังตารางและทำการวิเคราะห์ Positioning Map

ผลิตภัณฑ์	รูปแบบการบรรจุ	จำนวนแคปซูล (แคปซูล)	ปริมาณที่ควรบริโภคต่อวัน (แคปซูล)	สัดส่วนน้ำมันกระเทียมต่อปริมาณทั้งหมดใน 1 แคปซูล (มิลลิกรัม)	ราคา (บาท)	ยอดขายสะสมใน Shopee (ชิ้น)
1. น้ำมันกระเทียม ตราดอกคำใต้	แผง	20	1-2	1	490	1,400
2. น้ำมันกระเทียม ยี่ห้อ Mason Natural	กระปุก	100	1	2	199	784
3. น้ำมันกระเทียม ยี่ห้อ Garlic Pearls	กระปุก	100	3	1.25	190	11,576
4. น้ำมันกระเทียม ยี่ห้อ Neoca	แผง	30	1	1.27	95	582
5. น้ำมันกระเทียม ยี่ห้อ Mega	กระปุก	100	3-8	0.625	130	62,182

เปรียบเทียบสัดส่วนราคาต่อน้ำมันกระเทียมทั้งหมด

ยี่ห้อ	ราคา (บาท)	จำนวนแคปซูล (แคปซูล)	ปริมาณน้ำมันกระเทียมทั้งหมด (มิลลิกรัม)	ราคาต่อสัดส่วนน้ำมันกระเทียมที่ได้
1.Mega	130	100	62.5	2.08
2.Garlic Pearls	190	100	125	1.52
3.ดอกคำใต้	490	20	20	24.50
4.Manson	199	100	200	1.00
5.Neoca	95	30	38.1	2.49



4 ศึกษาด้านวิศวกรรม

4.1 แบ่งเป็น 2 กรณี

กรณี 1 ใช้กระเทียมสด 500 กิโลกรัม สำหรับบรรจุ 30 แคปซูล

กรณี 2 ใช้กระเทียมสด 1,500 กิโลกรัม สำหรับบรรจุ 100 แคปซูล

4.2 ใน 1 แคปซูล 500 มิลลิกรัม ประกอบด้วย

- น้ำมันกระเทียม 2 มิลลิกรัม
- น้ำมันอื่นๆ 498 มิลลิกรัม มีให้เลือกใช้ดังนี้
- น้ำมันมะพร้าว
- น้ำมันงา
- น้ำมันดอกคำฝอย

4.3 รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีให้เลือก ดังนี้

- ใส่แผง+กล่อง
- ใส่กระปุก

5 ศึกษาด้านการบริหาร

- พนักงานในการผลิต 2 คน

6 ศึกษาด้านการเงิน

ต้นทุนต่อล็อตการผลิตที่ถูกที่สุด

บรรจุ 30 แคปซูล	บรรจุ 100 แคปซูล
ต้นทุน 451,673 บาท/ล็อต	ต้นทุน 672,115 บาท/ล็อต
ต้นทุนต่อหน่วย 136 บาท/กระปุก	ต้นทุนต่อหน่วย 224 บาท/กระปุก
ราคาขาย 250 บาท/กระปุก	ราคาขาย 400 บาท/กระปุก
IRR 35%	IRR 42%
Payback Period 2.46 ปี	Payback Period 2.16 ปี

7 สรุปผลการวิเคราะห์ทั้ง 4 ด้าน

“โครงการนี้น่าลงทุน”

ดังนั้น ถ้าต้องการระยะเวลาคืนทุนภายใน 2 ปี

ควรขาย 400 บาท/กระปุก บรรจุ 100 แคปซูล